

## CZĘŚĆ I: O BIZNESIE I CELACH (Fundament)

1. Czym dokładnie zajmuje się Twoja firma? (Opisz to tak, jakbyś tłumaczył dziecku).
2. Jaki jest **główny cel** nowej strony? (np. sprzedaż, zbieranie leadów, wizerunek, rekrutacja).
3. Co wyróżnia Cię na tle konkurencji (USP - Unique Selling Proposition)? Dlaczego klient ma wybrać Ciebie?
4. Kto jest Twoją bezpośrednią konkurencją? (Podaj 3 linki do stron konkurentów).
5. Co podoba Ci się na stronach konkurencji, a co Cię w nich denerwuje?
6. Jakie są 3 najważniejsze wartości Twojej marki? (np. innowacyjność, tradycja, szybkość, luksus).
7. Czy firma posiada już Logo i Księgę Znaków? (Jeśli nie, czy ich stworzenie jest częścią zlecenia?).
8. Jaka jest obecna sytuacja marki w Internecie? (Czy to debiut, czy rebranding starej strony?).

## CZĘŚĆ II: GRUPA DOCELOWA (Dla kogo to robimy?)

9. Kim jest Twój idealny klient (Persona)? (Wiek, płeć, zawód, zarobki).
10. Z jakim problemem/potrzebą przychodzi do Ciebie klient?
11. Jakim językiem posługują się Twoi klienci? (Formalnym, luźnym, branżowym żargonem?).
12. Czego klienci najbardziej obawiają się przed zakupem Twojej usługi? (Strona musi rozwiązać te obawy).
13. Z jakich urządzeń najczęściej korzystają Twoi klienci? (Desktop w biurze czy smartfon w biegu?).
14. Gdzie mieszkają Twoi klienci? (Lokalnie, cała Polska, świat?).

## CZĘŚĆ III: DESIGN I ESTETYKA (Jak to ma wyglądać?)

15. Czy masz ustaloną kolorystykę firmową? (Podaj kody kolorów lub preferencje).
16. Jaki "klimat" ma mieć strona? (np. minimalistyczny, korporacyjny, artystyczny, krzykliwy).
17. Podaj 3 linki do stron (z dowolnej branży), które **bardzo Ci się podobają** wizualnie.
18. Podaj 1 link do strony, która Ci się **nie podoba** (żebyśmy wiedzieli, czego unikać).
19. Czy posiadasz własne, profesjonalne zdjęcia (biura, zespołu, produktów)?
20. Czy mamy korzystać ze zdjęć stockowych (płatnych banków zdjęć)?
21. Czy masz preferencje dotyczące fontów (czcionek)? (Szeryfowe vs bezszeryfowe).

## CZĘŚĆ IV: STRUKTURA I FUNKCJONALNOŚCI (Jak to ma działać?)

22. Jakie zakładki muszą znaleźć się na stronie? (np. Strona Główna, O nas, Oferta, Cennik, Kontakt).
23. Czy potrzebujesz systemu CMS (panelu administratora), aby samodzielnie edytować teksty i zdjęcia?
24. Czy na stronie będzie Blog / Aktualności?
25. Czy strona ma być wielojęzyczna? Jeśli tak, jakie języki?

26. Czy potrzebujesz formularza kontaktowego? Jeśli tak, jakie pola ma zawierać?
27. Czy strona ma sprzedawać (sklep online / płatności)?
28. Czy potrzebujesz integracji z newsletterem (np. Mailchimp, Freshmail)?
29. Czy potrzebujesz kalendarza rezerwacji wizyt (Booking)?
30. Czy strona ma być zintegrowana z social media (np. feed z Instagrama)?
31. Czy przewidujesz strefę logowania dla użytkowników?

## **CZĘŚĆ V: TREŚĆ I MARKETING (SEO i Copywriting)**

32. Czy dostarczysz gotowe teksty na stronę, czy zlecasz ich napisanie nam (Copywriting)?
33. Pod jakie słowa kluczowe strona ma być pozycjonowana w Google? (np. "hydraulik Wrocław").
34. Czy posiadasz już domenę i hosting? (Jeśli tak, gdzie?).
35. Czy mamy podpiąć narzędzia analityczne (Google Analytics, Facebook Pixel)?
36. Czy masz już profile w social media? (Linki do podpięcia w stopce).

## **CZĘŚĆ VI: BUDŻET I HARMONOGRAM (Logistyka)**

37. Jaki jest nieprzekraczalny termin uruchomienia strony (Deadline)?
38. Jaki jest przewidywany budżet na ten projekt? (To pozwala dobrać odpowiednie rozwiązania – np. gotowy motyw vs custom design).
39. Kto jest osobą decyzyjną akceptującą etapy projektu? (Unikamy sytuacji, gdzie "szefowi się nie podoba" na samym końcu).
40. Kto będzie zajmował się opieką techniczną nad stroną po jej wdrożeniu?